

| STORIE CHE DIVENTANO COMUNITA' |

PERCORSI FORMATIVI

La brochure condensa le nostre idee e le nostre pratiche d'uso dell'audio-visivo in contesti di intervento sociale ed educativo, delineando alcune delle proposte che abbiamo formulato nel corso di 10 anni di incontri ed esperienze.

Come usare questa brochure?

- come un **catalogo di proposte**, che possono arricchire i percorsi curricolari di giovani (+11/12) e adulti, coinvolgendo spazi educativi, rinforzando l'offerta di enti di formazione, lavorando con le comunità sulla propria auto-rappresentazione.
- come **toolkit per la progettazione condivisa**, per istituzioni educative, realtà del Terzo Settore, enti locali e di promozione del territorio, collettivi informali... che intendano portare avanti la scrittura di [un progetto con noi](#). Crediamo che la difficoltà di reperire risorse adeguate per laboratori non-formali possa tradursi nello stimolo a "co-produrre" un progetto educativo.


LE PROPOSTE

VIDEO PARTECIPATIVO / DI COMUNITÀ

● Fuori dal guscio! Esplorazioni di quartiere

Si tratta di uno dei modi più semplici ed efficaci per attivare dinamiche di **osservazione** e **ascolto**: usare l'audio-visivo come strumento di mappatura di ciò che ci circonda, per arrivare a formulare un racconto, con la libertà di scegliere fra diversi temi e stili.

- 1) **lo spazio / gli spazi** – quali luoghi ci sembrano più significativi? Quali sono quelli che viviamo oppure ignoriamo? Quali quelli a cui non possiamo accedere, e perchè?
- 2) **la storia / le storie** – indaghiamo le memorie di quartiere, raccogliendo immagini e parole, preziose testimonianze.

 **TARGET:** gruppi di adolescenti / classi di scuole medie inferiori (11+) e superiori

*Hard Skills: approccio alle tecniche audiovisive, strutturazione di interviste.
Soft Skills: mappatura dello spazio, memoria storica, sviluppo della narrazione, scoperta di stili e linguaggi audio-visivi.*




*Video partecipativo "I colori di N.",
Piazza dei Colori, Bologna (2021)*

● Il racconto che fa... la comunità

Come raccontare la propria storia e l'immaginazione del proprio futuro, come trovare **stili e strumenti per auto-rappresentarsi**?

Nella realizzazione dei nostri documentari, ci interroghiamo spesso sui legami che uniscono (o le questioni che dividono) chi convive in un luogo. Produrre un video, dalla progettazione fino alla realizzazione, può essere un modo per valorizzare dinamiche di partecipazione, di inclusione, di cittadinanza attiva. L'audio-visivo può diventare allora un importante strumento per **"fare comunità"**, utilizzando linguaggi e stili appropriabili dai/dalle partecipanti.

 **TARGET:** piccole comunità territoriali, associazioni e istituzioni di quartiere, comunità a vario titolo.

Hard Skills: approccio alle tecniche audiovisive, progettazione, strutturazione interviste.

Soft Skills: racconto partecipativo, gestione della complessità, inclusività, senso della comunità, valorizzazione della memoria storica, sviluppo della narrazione.



"Sarura", SMK Factory (2022)




"The Milky Way", SMK Factory (2020)

● Percorsi di Antropologia Audio-Visiva

Da sempre coltiviamo l'interesse per questa disciplina di frontiera, iscritta profondamente nella nostra formazione. Abbiamo una lunga storia di collaborazione con ricercatori e ricercatrici nella strutturazione di **percorsi e workshop** di Antropologia Audio-Visiva, interagendo con l'Università di Bologna e altri enti internazionali (DISTRIBUTE 2020 Conference – SCA / SVA, Max Planck Institute for Social Anthropology).

● Your social campaign!

Pensare una campagna di comunicazione sociale, dalla definizione del messaggio fino alle scelte stilistiche. Sperimentarsi in una vera e propria **impact campaign**, utilizzando la multimedialità come **strumento per l'attivismo giovanile**. Le nostre parole e le nostre immagini possono trasformare la società di cui facciamo parte!

 **TARGET:** Giovani (12+) in ambito scolastico o informale

Hard Skills: uso efficace delle tecniche audio-visive in ambito comunicativo

Soft Skills: attivismo, consapevolezza nella comunicazione sociale



"Per un'antropologia del fascismo" (2019)




"Young Campaigners for Food Sustainability", #OurFoodOurFuture (2021)

MINI - DOCUMENTARIO SOCIALE

Il percorso più lungo e appassionante che proponiamo offre la possibilità di realizzare un vero e proprio **short doc (20/25 minuti)** su un tema già delineato o ancora da individuare.

Compatibilmente con la durata e con le risorse del laboratorio, si possono affrontare insieme ai/alle partecipanti **tutte le fasi del lavoro sul film**: dallo sviluppo (ideazione, ricerca, scrittura) fino alla produzione e al montaggio.

Con 12 film all'attivo (più altre co-produzioni), SMK è una delle realtà più attive del panorama bolognese di produzione di documentari, con competenze nei diversi ambiti della produzione cinematografica.

 **TARGET:** soluzione indicata per una progettazione condivisa, a livello locale, nazionale ed europeo.

Hard Skills: tecniche avanzate di produzione audio-visiva / cinematografica.

Soft Skills: lavoro di team, approccio documentaristico, storytelling.




"Temporary use of vacant spaces in Bruxelles and Riga" COME:ON Project (2021)



EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE E AI MEDIA

● Oltre lo schermo – media education

Percorso breve, in cui proponiamo ai/alle partecipanti la visione di alcuni estratti di documentari e produzioni audiovisive di vario genere, analizzandone insieme il linguaggio e il contesto di produzione. Attraverso attività semi-strutturate, si riflette sulla **rappresentazione dell'altro/a**, sui linguaggi usati per esprimere la propria **soggettività**, sui **dispositivi narrativi**.

 **TARGET:** Classi di scuole medie inferiori (12+) e superiori


*Hard Skills: analisi critica del prodotto audio-visivo
Soft Skills: attitudine a comprendere la complessità
e le diverse espressioni di soggettività*

● Le rassegne per le scuole OpenDDB

L'offerta propone alcune **selezioni su base tematica** di film documentari indipendenti, a disposizione sul portale OpenDDB. Il/la docente o il/la curatore/trice del laboratorio può richiedere un percorso personalizzato, oppure scegliere fra una delle nostre proposte di rassegne, ad esempio:

- **Le frontiere dell'Europa**
- **Materiali resistenti**

 [Scopri tutti i percorsi tematici](#) sul portale OpenDDB.


 **TARGET:** Classi di Scuole medie inferiori (12+) e superiori

*Hard Skills: approfondimenti tematici, analisi del linguaggio documentario
Soft Skills: comprendere la complessità, esplorare i punti di vista*

● Crea la tua rassegna!

Diventando per un momento **programmatori/trici di un evento culturale**, i/le partecipanti hanno il compito di ideare una rassegna di documentari dal catalogo OpenDDB. È possibile individuare un tema mediante discussione in classe, sulla base di alcune nostre proposte che consentano un sufficiente margine di scelta.

Il percorso può condurre all'organizzazione di un cineforum vero e proprio, a seconda della disponibilità della scuola/dello spazio educativo.

 **TARGET:** Classi di Scuole medie inferiori (12+) e superiori

Hard skills: educazione all'immagine, organizzazione di un evento culturale, competenze sul cinema documentario, che cos'è una piattaforma digitale di distribuzione?

Soft skills: discussione in gruppo, attitudine a comprendere la complessità e a creare connessioni tematiche

IL NETWORK SMK/OPENDDB



SMK Factory è una **casa di produzione audiovisiva indipendente** formata da professionisti del settore cinematografico e in particolare documentaristico. Dal 2009 ad oggi abbiamo realizzato 12 lungometraggi, gli ultimi dei quali ([The Harvest](#), [The Milky Way](#), [I'm still here](#) e [Sarura](#)) rappresentano la fase matura e consapevole di una traiettoria che dimostra che fare cinema indipendente è oggi più che mai necessario.



OpenDDB è un **network di autori/trici, case di produzione e case editrici indipendenti**, che raccoglie opere (principalmente in Creative Commons) che trattano temi sociali e culturali. Dalla sua fondazione, nel 2013, propone percorsi tematici per scuole e spazi educativi / workshop sulla distribuzione indipendente.

“Crediamo in un cinema d'impatto sociale e questo ci ha sempre spinto a cogliere l'urgenza del racconto e la necessità di condividere pubblicamente il senso che le storie dei nostri film esprimono. Lavoriamo per costruire comunità attorno alle nostre opere e alle storie che raccontano, mettiamo in campo campagne di crowdfunding e distribuzione capillare nei territori al fine di alimentare dinamiche sociali e politiche.”

TEAM ED ESPERIENZE



Principali riconoscimenti / progetti finanziati: 2015 Vincitore **“Che fare?”** (INNOVAZIONE CULTURALE) / 2014-2017 Progetto **ConCittadini** dell'Ass. Legislativa E-R / 2019 Progetto **“CINÈTICO”** (Argentina) finanziato da **bando E-R promozione culturale all'estero** / 2019 Art Trailer (Brescia) **“International audiovisual awards”** 76° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia / 2018-2022 UE **Erasmus+**: SAPASS (2018-2-FR02-KA347-014939), COME:ON (2019-1-FR-EPPKA3-EU-YTH-TOG), RECITS (2020-1-FR01-KA204-080131) / 2021 Vincitore **INCREDIBOL!** (INNOVAZIONE CREATIVA) / 2021 Progetto **Our Food Our Future** DEAR Program UE / 2021 Progetto **“Bring the Change”** finanziato da **“Call Insieme nella scuola”** della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna.

Partnership stabili: baumhaus Network, Terra di Tutti Film Festival (WeWorld-GVC-COSPE), Biografilm Festival, ZaLab, OpenDDB Network.

PERSONE ED ESPERIENZE



Cecilia Fasciani

SEDE: Bologna – Regista, Filmmaker documentarista

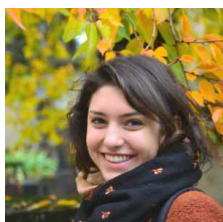
Laureata in Storia e Culture Globali, ha frequentato scuole di documentario, fotografia e scrittura presso la *London Film Academy*, *Bottega Finzioni* e *Diaframma Film Academy*. Si occupa di regia, scrittura e operatrice di camera. È autrice dei documentari *I'm still here*, *Io prometto*, *My Body*, *My Choice*.



Rita Marzio Maralla

SEDE: Bologna – Videomaker, Antropologa Visuale

Utilizza il linguaggio audiovisivo per la realizzazione di documentari, progetti di ricerca-azione partecipata, laboratori didattici, installazioni artistiche multimediali. È co-fondatrice del collettivo di ricerca artistica [Marsala](#) e del progetto di esplorazioni notturne [Attraverso La Notte](#).



Marta Melina

SEDE: Bologna – Progettista, Antropologa

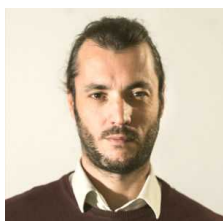
Vicepresidente dell'Ass. SMK Videofactory, si occupa di progettazione in ambito culturale ed educativo. Ha esperienza nella scrittura di progetti Erasmus+ ed in particolare per l'Azione Chiave 2. Ha lavorato come assistente alla produzione sui set dei film di SMK *The Harvest* e *The Milky Way*.



Claudio Cadei

SEDE: Bologna – Autore, Audio curator, Antropologo

Presidente dell'Ass. SMK Videofactory, di cui coordina i progetti europei. È fra i fondatori del progetto SMK e OpenDDB. Si occupa di audio, colonne sonore e cura dei contenuti (film di SMK *The Harvest*, *The Milky Way*, *I'm Still Here*, *Sarura*). Ha lavorato per Univ. di Bologna, Univ. di Modena e Reggio Emilia.



Nicola Zambelli

SEDE: Brescia – Regista, Direttore della fotografia, Video-maker

Autore di documentari, reportages e video artistici. I suoi lavori sono stati proiettati in Italia e all'estero, ricevendo diversi riconoscimenti ai festival. Si occupa di regia, fotografia e camera. È tra i fondatori della casa di produzione SMK Factory. Sito ufficiale: www.nicolazambelli.com.